

Ausgabe Januar 2012

■ **Wie kalt ist kalt?**

Zu dbj 11/2011, Seite 40

„Irreführend, aber möglich“

Jeder Imker und jeder, der nur etwas von der Imkerei bezüglich der Honiggewinnung versteht, weiß, dass die Werbeslogans „kaltgeschleudert“ und „wabenecht“ ausgemachter Unsinn sind. Es mag ja sein, dass der Honigkunde, sofern er Laie ist, und das ist doch wohl der größte Teil aller Honigkunden, sich von solcher Werbung beeinflussen lässt. Keiner meiner Honigkunden fällt auf solchen Quatsch herein, denn meine Kunden habe ich darüber aufgeklärt. Ein Imker würde damit ganz sicher nicht werben.

Nach der neuen Fassung der Leitsätze für Honig des Deutschen Lebensmittelbuches (5.8.2011) sind die alten Leitsätze für Honig von 1977 außer Kraft gesetzt. Solche unsinnigen und die Verbraucher täuschenden Begriffe wie „kaltgeschleudert“ oder „wabenecht“ sind endgültig nicht mehr zulässig.

*Gerd Rieckmann
21441 Garstedt*